

**Рекомендации по реализации информационной кампании
Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2023 году**

**Все материалы для реализации информационной кампании
доступны по ссылке: disk.yandex.ru/d/xgcc4ZOoFJXr_A**

**1. Текстовые материалы по реализации информационной кампании
включают:**

- общий пресс-релиз для публикации на информационных ресурсах (сайтах) организаций и в СМИ;
- общий текст поста для публикации в социальных сетях;
- текст о призовом фонде Всероссийского конкурса «Большая перемена» для телеграм-каналов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 5-7 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 8-10 классов.

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: при публикации материалов необходимо использовать специальную ссылку для Нижегородской области: https://bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=nizhny_novgorod

2. Визуальные материалы включают:

- Афиши А3 и А4 для размещения на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования;
- Визуальные материалы для публикации на информационных ресурсах образовательных организаций, средств массовой информации (сайтах);
- Визуальные материалы для публикации в социальных сетях образовательных организаций, средств массовой информации;
- Макеты наружной рекламы для размещения на носителях.

Материалы доступны по ссылке выше.